



Isabelle Canel

Consultante en communication par la valorisation de l'image

45 ans

isabelle@mademoiselle-canel.fr

Portable 0677143081

Site internet : www.mademoiselle-canel.fr

16, rue Boieldieu

95240 Cormeilles en Parisis

Ouest Parisien - 20 mn Gare St Lazare

Expériences

Fondatrice – Isabelle Canel – Agence de Conseil en Image et Communication

Paris & Ile de France – Depuis septembre 2018

« Vous pouvez être ce que vous voulez »

Quel que soit l'objectif, à un moment donné de notre vie personnelle ou professionnelle, nous ressentons le besoin de se mettre en valeur. Notre image est révélatrice de nos qualités professionnelles mais elle est aussi un véhicule de nos messages et un propulseur de notre marque personnelle.

Je m'adresse aux particuliers et aux entreprises désireuses de travailler sur leur image pour communiquer le bon message

- ▶ **Particuliers** : Conseil en image – Coaching des Femmes de plus de 45 ans
- ▶ **Entreprises** : Animation d'ateliers de communication par l'image – Team building - évènementiels

Chef de groupe Mariage - Groupe GPGT Diffusion

Seine Saint Denis - CDI - Novembre 2016- Fin Mai 2018

Pilote du Mariage

- ▶ Création d'un nouveau concept Tati Mariage
- ▶ Définition de la stratégie de développement des différents marchés du mariage (Analyse de l'évolution des marchés, suivi de l'environnement commercial, orientations de s collections, bilans et plan d'actions)
- ▶ Construction du plan budgétaire, cadencement des livraisons, sourcing
- ▶ Elaboration de la structure de gamme
- ▶ Pilotage du marketing du rayon mariage
- ▶ Suivi de l'activité des marchés

Category Manager Femme - GALEC, Centrale d'achat E-LECLERC

Ivry sur Seine - CDI - Depuis début 2011

Responsable de collection femme maille et chaîne et trame

- ▶ Construction de la gamme Textile Long Terme sur la Grande taille, le Sport, le Bain, la Marque Nationale et également sur le Court Terme (Textile, Accessoires et Chaussures)
- ▶ Mise en œuvre de la stratégie marketing, commerciale et achats du marché Femme
- ▶ Garantie de la pertinence de l'offre, de la politique de prix, et de la réalisation des objectifs de CA et de marge

Chargée d'achats Textile Homme - GALEC, Centrale d'achat E-LECLERC

Ivry sur Seine-CDI - 2007 / 2011

Responsable de la collection Homme chaîne et trame, tricotage, pyjamas et sport sur les segments Eco plus, MDD et Marques Nationales

- ▶ Analyse du marché (concurrence, tendances, innovations)
- ▶ Définir et mettre en œuvre le cahier des charges technique des produits
- ▶ Déplacement en Asie afin de négocier les prix et sélectionner les produits
- ▶ Prise en charge des sessions de négociations annuelles avec les fournisseurs

Chef de produit / Acheteur chaîne et trame Homme – Armand Thierry

Levallois Perret – CDI – 2002/2006

- ▶ Construction du plan de collection et conception des produits
- ▶ Gestion du sourcing fournisseurs et négociation des prix, quantités et délais

Compétences

Conseil en Image

Communication par l'image de soi

- ▶ Posture professionnelle, communication non verbale, codes vestimentaires, savoir-être

Marketing de l'offre et achats dans l'univers de la Mode et du mariage

Stratégie marketing et communication

- ▶ Positionnement des gammes, ciblage des collections, plan promotionnel

Stratégie Commerciale

- ▶ Pertinence de l'offre, objectifs de CA et de marge

Management

- ▶ Organisation des process de travail
- ▶ Pilotage des budgets de fonctionnement

Langue Etrangère

- ▶ Anglais lu, parlé, écrit

Formation

ESR PARIS – 2018

Consultante en Communication par la valorisation de l'image
Certification de niveau II

ESC Amiens - 2001

Master spécialisation marketing

APU Anglia – 2000

Bachelor with Honours

ISAM - 1999

BA en Gestion/Management

Hobbies

Trail / Danse

